

**UCHWAŁA NR XVIII/148/12  
RADY MIEJSKIEJ TYCHOWIE**

z dnia 3 października 2012 r.

**w sprawie zasad umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Tychowo oraz w sprawie zasad ustalania związanych z tym opłat.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 4 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990r. (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.<sup>1)</sup> oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2011r. Nr 45, poz. 236) uchwała się, co następuje:

**§ 1. 1.** Określa się zasady umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz, na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Tychowo.

2. Do umieszczenia reklam w pasie drogowym drogi gminnej stosuje się przepisy i zasady wynikające z ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych i związanych z nią przepisów wykonawczych (Dz.U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.<sup>2)</sup>

**§ 2.** Ilekroć w dalszej części uchwały jest mowa o reklamie – należy przez to rozumieć również tablice informacyjne i plansze.

**§ 3. 1.** Umieszczenie reklam na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Tychowo następuje na podstawie pisemnej umowy zawartej z Gminą Tychowo określającej wzajemne zobowiązania stron.

2. Umowy mogą być zawarte na czas określony do 3 lat.

3. Za umieszczenie reklam na obiekcie lub terenie będących własnością Gminy Tychowo pobierane są opłaty na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w § 7.

**§ 4.** Najemca lub dzierżawca gminnego lokalu użytkowego ma prawo do nieodpłatnego umieszczenia jednego szyldu o powierzchni do 0,5m<sup>2</sup> na elewacji budynku, w którym znajduje się dany lokal, po uzgodnieniu lokalizacji szyldu z wynajmującym (wyzierżawiającym)

**§ 5.** Wzór wniosku o zawarcie umowy na reklamę bądź o umieszczenie reklamy stanowi załącznik do uchwały.

**§ 6. 1.** W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenia reklamy w tym samym miejscu, Burmistrz Tychowa zarządza konkurs ofert.

**§ 7. 1.** Ustala się minimalną opłatę kwartalną za umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Tychowo w wysokości 50,00 zł netto za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup> powierzchni reklamy, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Na terenie niezabudowanym 50% stawki, określonej w ust. 1.

---

<sup>1)</sup> zmiany tekstu jednolitego ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 214, poz.1806, Nr 153, poz.1271; z 2003r. Nr 80 poz.717, Nr 162, poz.1568; z 2004r. Nr 102, poz.1055, Nr 116, poz. 1203; z 2005r. Nr 172, poz. 1441; z 2006r. Nr 17, poz. 128, Nr 175, poz. 1457, Nr 181, poz. 1337; z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, Nr 180, poz.1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009r. Nr 52,poz.420, Nr 157, poz.1241; z 2010r. Nr 28, poz. 142 i 146 i Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz.675; z 2012 poz. 567.

<sup>2)</sup> zmiany tekstu jednolitego ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2007 r. Nr 23, poz. 136, Nr 192, poz. 138; z 2008 r. Nr 54, poz. 326, Nr 218, poz. 1391, Nr 227, poz. 1505; z 2009 r. Nr 19, poz. 101 i 100; z 2009 r. Nr 86, poz. 720, Nr 168, poz. 1323; z 2010 r. Nr 106, poz. 675, Nr 152, poz. 1018, Nr 225, poz. 1466; z 2011 r. Nr 5, poz. 13, Nr 159, poz. 945; z 2012 r. poz. 472.

3. Ustala się minimalną opłatę za umieszczenie reklamy ruchomej, wystawionej na czas określony w wysokości 5 zł netto za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup> powierzchni reklamy, za każdą dobę.

4. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

5. W przypadku ekspozycji reklamy trwającej niepełny okres rozliczeniowy, wynikający z umowy opłatę ustala się proporcjonalnie do stawek wymienionych powyżej.

6. Opłaty płatne są na podstawie faktur VAT w wysokości, w terminach i na zasadach określonych w umowach.

**§ 8.** 1. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) jednostki organizacyjne Gminy Tychowo,
- 2) jednostki pomocnicze Gminy Tychowo.

2. Gmina Tychowo może zwolnić właściciela reklamy z odpłatności za umieszczenie reklamy, w szczególnych sytuacjach, np. w przypadku wykonania przez właściciela reklamy remontu całości lub części elewacji danego budynku. Zasady zwolnienia zostaną określone w umowie.

**§ 9.** Zainstalowanie reklam musi odpowiadać przepisom prawa budowlanego i zapewniać bezpieczeństwo osób trzecich.

**§ 10.** 1. Właściciele reklam, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale, mogą zostać wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklam na własny koszt.

2. W przypadku niezastosowania się do wezwania, podjęte zostaną kroki do usunięcia reklamy na koszt jej właściciela, przewidziane w kodeksie cywilnym.

**§ 11.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Tychowa.

**§ 12.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczący Rady

**Bronisław Gajewski**

**WNIOSEK**  
**o ustawienie reklamy (tablicy informacyjnej, planszy)**  
**na terenie bądź obiekcie stanowiącym własność Gminy Tychowo**

1. Wnioskodawca .....

2. Adres (siedziba) .....

3. Lokalizacja reklamy :

Nr działki: .....

Ulica: .....

Dane dotyczące reklamy: szer. .... wys. ....

Powierzchnia w m<sup>2</sup>: .....

Treść reklamy: .....

4. Czasokres ustawienia od ..... do .....

.....  
( podpis, pieczęć )

**Uzgodnienia i opinie w formie załączników :**

Wymienić:

1. ....

2. ....

Tychowo, dnia .....